



## **RAPPORT D'ACTIVITE DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2010**

### **NETBOOSTER GROUP**

Société anonyme au capital de 945 904,80 €

Siège social : 11, rue Dieu - 75010 Paris

418 267 704 R.C.S. Paris

SIRET 418 267 704 00033

## **1. RAPPEL DES ACTIVITES DU GROUPE NETBOOSTER**

Créée en 1998, NETBOOSTER est un groupe interactif spécialisé dans le Marketing Online. NETBOOSTER Agency propose à ses clients une expertise globale et pointue en matière de marketing sur Internet : conseil marketing, fidélisation et recrutement online, référencement, liens sponsorisés, affiliation, achat média, data-marketing, e-CRM, génération de trafic, studio création et conseil stratégique. Le chiffre d'affaires 2009 consolidé s'est élevé à 31 M€. Le Groupe, implanté en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne, en Finlande, au Danemark, en Suède, en Italie, en Chine, aux Philippines et au Brésil, et dirigé par Pascal CHEVALIER, compte 338 collaborateurs. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO-ANVAR, NETBOOSTER est éligible aux FCPI.

Raphaël Zier et Truffle Capital sont les principaux actionnaires de NETBOOSTER.

## **2. FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE**

### **Augmentation de capital**

Courant février 2010, la société NetBooster a ouvert son capital à Monsieur Raphaël Zier, ancien fondateur et dirigeant de l'agence Pôle Nord (agence interactive) et spécialiste du marketing interactif.

Cette augmentation de capital d'un montant de 4 M€ s'inscrit dans le cadre d'un projet de collaboration entre NetBooster et Monsieur Raphaël Zier. Ce dernier rejoint le groupe comme Directeur du Développement du Groupe, avec l'objectif de participer activement au développement de son portefeuille grands comptes.

### **Renforcement de la participation en capital dans le groupe GUAVA**

Fin 2009, à la tête de 29,89% du capital du groupe GUAVA, le groupe NetBooster en était le premier actionnaire. La société GUAVA, agence de communication interactive danoise détient de solides parts de marché en Grande-Bretagne et en Europe du Nord et est cotée sur le marché First North de Copenhague.

Fin février 2010, NetBooster a participé à une augmentation de capital réservée initiée par la société GUAVA aboutissant à sa prise de contrôle par le groupe.

Cette opération a permis à la société NetBooster de monter au capital de GUAVA à hauteur de 68,26%.

Cet investissement stratégique complète la création d'un partenariat industriel entre les deux groupes fondé sur :

leur forte complémentarité géographique (Grande-Bretagne et Europe du Nord pour Guava – Europe du Sud pour NetBooster) ;

la mise en commun de leurs savoir-faire respectifs d'ores et déjà déployés dans neufs pays européens ;

la complémentarité et les synergies à dégager de leurs plates-formes et outils technologiques respectifs.

### **Cession de la participation dans la société Netbooster Ltd**

Au cours du mois d'avril 2010, la société NetBooster a cédé à la société GUAVA sa participation dans la société NetBooster Ltd avec pour objectif principal de mettre en commun le savoir-faire et l'expérience de leurs équipes respectives sur le marché britannique.

### **Nouveaux contrats significatifs**

Le 12 avril 2010, NETBOOSTER a annoncé le gain de budgets majeurs sur le premier semestre 2010 :

- Le budget du groupe Lastminute.com pour la gestion de ses campagnes de marketing online en France
- Le groupe Clarins pour ses marques Clarins et Thierry Mugler sur l'ensemble des leviers d'acquisition de l'e-commerce
- Les groupes TF1 et Intersport en e-CRM
- Les laboratoires Merck en référencement naturel

### **Nomination de nouveaux administrateurs**

L'Assemblée Générale des actionnaires du 22 juin 2010 a ratifié la nomination au Conseil d'Administration de trois nouveaux administrateurs :

-Monsieur Raphaël Zier, ancien dirigeant et fondateur de l'agence Pôle Nord, prend également le poste de directeur du développement du groupe

-Monsieur Olivier Halley, cofondateur du fonds d'investissement H Partner Distribution

-Monsieur Benjamin Faes, Directeur chez Google de la division Media&Platform pour la zone EMEA, en qualité d'administrateur indépendant

## **Désaccord significatif avec l'administration fiscale**

A l'issue d'un contrôle fiscal opéré à la fin de l'exercice 2009, la société NetBooster s'est vue rappeler par l'administration fiscale des droits d'enregistrement au titre de cessions de droits sociaux de sociétés étrangères pour un montant global d'environ 0,8 M€.

La société conteste d'une part le fondement du fait générateur de taxation invoqué par l'administration et d'autre part le montant des droits effectivement dus (estimés de son point de vue à 8 K€ en principal).

Afin de solutionner ce désaccord significatif, la société poursuit les différents recours à sa disposition pour faire valoir sa position dans les meilleures conditions. A la date de l'arrêté des comptes intermédiaires, la société estime disposer d'arguments suffisamment étayés à opposer à l'administration fiscale et a donc décidé de ne pas provisionner ce risque complémentaire.

## **3. RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2010**

Préambule

- Consolidation de l'activité de Guava : l'activité de la Société Guava, précédemment consolidée par mise en équivalence, est consolidée par intégration globale depuis le 25 février 2010 suite à la prise de contrôle de la société GUAVA A/S (voir 2. Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre)

### **Chiffre d'affaires et résultats**

NETBOOSTER a annoncé le 30 juillet 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 21,6 millions d'euros contre 15,8 millions d'euros au premier semestre 2009, soit une croissance de 37%.

Le chiffre d'affaires de Guava suite à la consolidation de ses comptes par intégration globale s'élève à 6.3 millions d'euros sur le premier semestre 2010.

La marge brute sur le semestre s'établit à 10.6 millions d'euros contre 8 millions d'euros au premier semestre 2009, soit une croissance de 32%.

La marge brute de Guava suite à la consolidation de ses comptes par intégration globale s'élève à 3.1 millions d'euros sur le premier semestre 2010.

Le résultat opérationnel consolidé au 30 juin 2010 est de 0,4 million d'euros.

L'impact de Guava sur ce résultat opérationnel est de -0,4 millions d'euros.

Le périmètre historique de Netbooster a ainsi dégagé un résultat opérationnel de 0,8 millions d'euros, en progression de +91% par rapport au premier semestre 2009.

Sur ce même périmètre historique, Le résultat net retraité atteint 1,2 M€, en progression de +2 M€ par rapport à la même période 2009.

Le résultat net consolidé, avant amortissement des écarts d'acquisitions, s'élève à 0,5 M€ sur le 1<sup>er</sup> semestre 2010 contre une perte nette de (0,9) M€ sur la même période 2009.

En conséquence, si la rentabilité opérationnelle reste certes inférieure aux attentes du Groupe, Netbooster estime son amélioration très encourageante.

### **Bilan et trésorerie**

Au 30 juin 2010, la trésorerie nette disponible s'affichait à 10,8 millions d'euros pour des capitaux propres disponibles de 10,4 millions d'euros.

L'endettement financier net ressort à 6,4 millions d'euros, en diminution de 12% par rapport au 31 décembre 2009.

Les capitaux propres s'élèvent à 10,4 millions d'euros au 30 juin 2010, en augmentation de 3,3 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2009.

## **4. EVENEMENTS POST CLOTURE**

Début août 2010, NETBOOSTER a ouvert son capital à Oddo Asset Management. Les fonds Oddo ont souscrit à une augmentation de capital réservée d'un montant de 2 M€ pour 3,8% du capital de NETBOOSTER.

## **5. TENDANCE ET PERSPECTIVES**

Le 29 octobre 2010, NETBOOSTER a précisé dans son communiqué d'annonce de ses résultats semestriels, ses perspectives 2010 et 2011. Au regard de ses performances, des actions mises en place et d'une activité commerciale très forte, NETBOOSTER estime ses perspectives à fin 2010 et surtout 2011 rassurantes.